

BULLETIN DE PARTICIPATION

À la présentation du :

**Jeudi 6 Mai 2010
De 8h30 à 9h00**

CREATIVA - Bât A - Salle de réunion 1

Nom :

Tél. :

E-mail :

Entreprise :

Participera

Ne participera pas

Réponse souhaitée avant le 5 Mai 2010

A retourner à :

CREATIVA

200, rue Michel de Montaigne - BP 21221
84911 AVIGNON Cedex 9

Tél. 04 90 23 67 67 - Fax : 04 90 23 67 02

E-Mail : creativa@agroparc.com



C'EST

DECOUVRIR

les nouvelles sociétés implantées à CREATIVA

ECHANGER

avec ces sociétés sur la plus value qu'elles
peuvent vous apporter

PROPOSER

vos services à ces nouvelles entreprises

DEVELOPPER

votre réseau professionnel



Présentation
des nouvelles entreprises
de CREATIVA

Parce que les entreprises de CREATIVA
peuvent être votre premier partenaire...





présente les sociétés



**Spécialiste de l'accompagnement
d'entrepreneurs**

et

Client Perspectives

Smart targeting through smart analytics

**Cabinet de conseil spécialisé dans
l'analyse et la stratégie clients**

Autour d'un café d'accueil



*... Pourquoi aller chercher loin ce que
vous pouvez trouver à proximité de vous ?*



***Entrepreneur, comment cultiver sa
Performance tout en récoltant les fruits à la
juste hauteur de son engagement ?***

Thierry Chebille fonde dans un premier temps Top Odysion, « site pilote » en France d'un nouveau métier dédié aux chefs d'entreprises à taille humaine et basé :

- sur une relation d'entrepreneur à entrepreneur.
- sur l'identification et la prévention des risques spécifiques à chaque étape de la croissance de l'entreprise.

Cette alternative originale d'accompagnement redonne à chacun sa juste place dans la dynamique de tout projet, en trouvant son propre modèle de performance durable et équilibrée.

Capitalisant aujourd'hui l'expérience de Top Odysion, l'activité se développe à travers la marque SPA (Sources de Performance et d'Amélioration) selon deux principes de création de valeur : bien-être de chacun et bonne pratique de l'organisation.

Contact :

Thierry CHEBILLE – SPA
Tel. 04 90 27 90 69/06 07 99 50 03
thierry.chebille@strip.fr

Client Perspectives

Smart targeting through smart analytics

CLIENT PERSPECTIVES est un cabinet de conseil spécialisé dans l'analyse et la stratégie commerciale.

CLIENT PERSPECTIVES aide ses clients à mieux comprendre le comportement d'achat de sa cible, à identifier les différents segments de clientèle et les leviers de croissance du marché. CLIENT PERSPECTIVES accompagne aussi ses clients sur la mise en place de systèmes d'informations afin de mieux suivre et mieux évaluer les actions commerciales menées sur son marché cible.

En plus d'apporter un conseil, le travail de CLIENT PERSPECTIVES consiste à réaliser un transfert des compétences et de savoir-faire concernant des méthodologies de l'analyse "client" et la mise en place d'une organisation autour de la connaissance client afin d'obtenir des résultats tangibles et durables

Contact :

Roel MINJSBERGEN – Client Perspectives
Tél. 06 23 17 69 39
r.mijnsbergen@clientperspectives.com